

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN CHÂU THÀNH**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập- Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTN
V/v đăng ký xây dựng nhãn hiệu
chứng nhận sản phẩm “Khoai
Lang Châu Thành – Đồng Tháp”

Châu Thành, ngày tháng năm 2020

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ Tỉnh.

Tiếp nhận Công văn số 1330/SKH-CN-QLCN ngày 01 tháng 10 năm 2020 của Sở Khoa học và Công nghệ Tỉnh về việc đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành – Đồng Tháp”.

Ủy ban nhân dân huyện Châu Thành giải trình như sau:

- Năm 2017, Ủy ban nhân dân huyện Châu Thành đã giao Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Huyện làm chủ đơn để thực hiện các thủ tục đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành - Đồng Tháp”. Cụ thể:

+ Số đơn: 4-2017-26787.

+ Ngày nộp đơn: 24/8/2017.

+ Chủ đơn: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Châu Thành – số 147, Quốc lộ 80, thị trấn Cái Tàu Hạ, huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp.

- Tuy nhiên, đến nay đơn chưa hợp lệ về hình thức (theo thông tin từ xét nghiệm viên qua điện thoại).

*** Lý do:**

- Từ năm 2018, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Châu Thành di dời Trụ sở làm việc, nên không nhận được văn bản yêu cầu bổ sung hồ sơ từ Cục Sở hữu trí tuệ để bổ sung hồ sơ theo quy định.

- Về địa danh và Bản đồ địa lý vùng sản xuất Khoai lang trên địa bàn huyện Châu Thành được UBND tỉnh Đồng Tháp cho phép sử dụng địa danh “Châu Thành” để đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành” (Công văn số 182/UBND-KTN ngày 13 tháng 4 năm 2017) bị thất lạc và thiếu chữ “Đồng Tháp” nên dễ nhầm lẫn với địa danh “Châu Thành” với các địa

phương tỉnh khác có cùng địa danh. Do đó, cần xác nhận lại địa danh “**Châu Thành**” thành “**Châu Thành – Đồng Tháp**”.

Từ thực tế trên, để đảm bảo tiếp tục triển khai thực hiện hồ sơ nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành - Đồng Tháp”, nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn trong việc quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường, đồng thời xây dựng nhãn hiệu chung cho các nhóm sản phẩm đặc thù của huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp gắn liền với địa danh “Châu Thành – Đồng Tháp”, giúp nâng cao giá trị thương hiệu, giá trị hàng hóa. Ủy ban nhân dân huyện Châu Thành kính đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Tháp xem xét, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp cho phép Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Châu Thành sử dụng địa danh “**Châu Thành – Đồng Tháp**” để bổ sung hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành – Đồng Tháp” và phê duyệt Bản đồ khu vực địa lý mang nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành – Đồng Tháp” của huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp (*Có thuyết minh và bản đồ đính kèm*).

Kính đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ Tỉnh xem xét, chấp thuận./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND Tỉnh (báo cáo);
- Sở NN và PTNT Tỉnh;
- CT các PCT.UBND Huyện;
- Phòng NN và PTNT Huyện;
- Phòng KT và HT Huyện;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Các chuyên viên nghiên cứu;
- Lưu: VT, NC-KTN(Th).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thanh Dũng

BẢNG THUYẾT MINH
VÙNG ĐỊA LÝ SỬ DỤNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “ KHOAI LANG
CHÂU THÀNH – ĐỒNG THÁP” CỦA HUYỆN CHÂU THÀNH,
TỈNH ĐỒNG THÁP.

*(Kèm theo công văn số /UBND-KTN ngày tháng năm 2020
của Ủy ban nhân dân huyện Châu Thành)*

I. Thực trạng sản xuất và tiêu thụ

“Khoai lang Châu Thành - Đồng Tháp” huyện Châu Thành là một trong những địa danh quen thuộc của tỉnh Đồng Tháp, không những quen thuộc về một địa danh nổi tiếng về phong trào trồng Khoai lang của huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp nói riêng các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và cả nước nói chung.

Diện tích trồng Khoai lang trên địa bàn huyện Châu Thành 2.404ha chủ yếu tập trung ở xã Phú Long, Hòa Tân và Tân Phú, vùng trồng Khoai lang này đã được hình thành từ trước năm 2000, đến năm 2005 trên địa bàn huyện Châu Thành, Đồng Tháp diện tích khoai lang bắt đầu phát triển mạnh

Từ đó diện tích khoai lang trên địa bàn tiếp tục phát triển gia tăng về diện tích cũng như về sản lượng và địa bàn sản xuất lúc đầu chủ yếu ở xã Phú Long, nhưng dần đã phát triển thêm ở 02 vùng nữa là ở xã Hòa Tân và xã Tân Phú, sản phẩm khoai lang chủ yếu là khoai lang tươi được người dân duy trì và đã hình thành và tồn tại phát triển theo thời gian đã góp phần làm phong phú thêm giống cây trồng trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp nói chung và huyện Châu Thành nói riêng.

Với diện tích, sản lượng hàng năm vùng trồng khoai lang trên địa bàn huyện đã sản xuất ra khoảng từ 60 - 70 ngàn tấn đã góp phần làm nên một số nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Sản phẩm khoai lang Châu Thành – Đồng Tháp tiêu thụ bán cho các doanh nghiệp chế biến, thương lái.

II. Điều kiện tự nhiên, kinh tế xã - hội địa phương

Huyện Châu Thành nằm trong vùng tam giác phát triển giữa 02 đô thị lớn là Thành Phố Sa Đéc và thành phố Vĩnh Long. Đây là lợi thế của Huyện hưởng lợi sự giao thoa phát triển của ba trung tâm phát triển đô thị lớn.

Huyện có thị trấn Cái Tàu Hạ đang phát triển và đô thị hóa rất nhanh, cùng với khu đô thị Nha Môn. Ngoài ra điều kiện tự nhiên huyện Châu Thành còn có những lợi thế đáng kể đối với sự phát triển kinh tế - xã hội, đó là:

Nằm cặp sông Tiền có sông Sa Đéc chảy qua, tạo thuận lợi cho Huyện trong việc phát triển giao thông thủy và gần Quốc lộ 1A, có Quốc lộ 80 đi qua, đó là những thuận lợi trong mối quan hệ vùng của hệ thống giao thông thủy bộ trong việc vận tải hàng hóa vật tư... phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Huyện Châu Thành là một huyện phía Đông Nam tỉnh Đồng Tháp, có diện tích tự nhiên là 246,16km², chiếm 7,29% diện tích toàn tỉnh, phía Bắc giáp sông Tiền (tỉnh Tiền Giang và huyện Cao Lãnh), phía Nam và phía Đông giáp tỉnh Vĩnh Long, phía Tây giáp huyện Lai Vung và thị xã Sa Đéc. Huyện có 11 xã và 01 thị trấn; theo số liệu thống kê năm 2015 trên địa bàn có 152.981 người, mật độ dân số 247 người/km²; về tọa độ địa lý từ 10⁰08' đến 10⁰18' vĩ độ Bắc và từ 105⁰42' đến 105⁰59' kinh độ Đông.

Mạng lưới giao thông thủy bộ của Huyện rất thuận lợi cho việc phát triển kinh tế - xã hội của Huyện. Toàn Huyện có 11,4km đường Quốc lộ 80 đi qua và nối huyện Châu Thành với 2 trung tâm đô thị lớn là thành phố Vĩnh Long và Thành phố Sa Đéc; hai đường tỉnh (ĐT 853 và ĐT854) với chiều dài 36km và 12 đường huyện, tạo lợi thế cho huyện trong việc vận chuyển lượng thực, nguyên vật liệu, vật tư và nông sản... giao thương với các trung tâm đô thị lớn trong vùng; giao thông thủy có 06 tuyến kênh nối sông Tiền và sông Hậu gồm Kênh Nha Môn – tư Tải, Kênh Mương Khai – Đốc Phủ Hiền, Kênh Cần Thơ – Huyện Hàm, Kênh Sã Tàu – Sóc Tro, kênh Xẻo Mát – Cái Vồn, Kênh Mới - Khoán Tiết.

2. Nhận định tình hình

Trong những năm gần đây, khoai lang Châu Thành – Đồng Tháp ở Châu Thành đóng vai trò rất quan trọng trong chuyển dịch cơ cấu cây trồng và nâng cao thu nhập cho hộ nông dân. Những năm gần đây, nhu cầu tiêu thụ Khoai lang ở trong nước và cho xuất khẩu tăng, trên địa bàn Huyện đã hình thành một chuỗi cung ứng từ người trồng Khoai lang đến thương lái và các công ty xuất nhập khẩu, mang lại giá trị gia tăng cho ngành hàng này và Khoai lang Việt Nam.

Tuy nhiên, trước những cơ hội lớn, ngành hàng Khoai lang của Huyện còn đang và sẽ đối mặt với rất nhiều thử thách như: tổ chức sản xuất và quy hoạch, sản lượng Khoai lang đạt chất lượng cao theo các tiêu chuẩn GAP còn thấp, thị trường xuất khẩu & các doanh nghiệp xuất khẩu Khoai lang còn yếu về quy mô lẫn năng lực cạnh tranh, giá thành sản xuất chưa ở mức cạnh tranh (do ảnh hưởng của điều kiện sinh thái, biến đổi khí hậu và giống), các yếu tố phụ trợ như đường giao thông bộ còn yếu kém, hệ thống kho lạnh và sơ chế còn thiếu và

thô sơ, chuỗi giá trị Khoai lang còn khá dài qua nhiều trung gian và liên kết giữa các tác nhân trong chuỗi còn lỏng lẻo...

3. Khó khăn thách thức

Mặt bằng dân trí nông thôn còn thấp, đại bộ phận nông dân sản xuất chưa tiếp nhận kịp yêu cầu sản xuất trong nền kinh tế thị trường nên còn nặng tính làm ăn nhỏ lẻ

Giá sản phẩm chưa ổn định còn nhiều bấp bênh nên việc sản xuất mang lại lợi nhuận ổn định của người dân còn nhiều lo lắng.

4. Sản phẩm truyền thống đặt trưng:

Sản phẩm truyền thống đặt trưng của huyện gồm Nhãn, Khoai lang, rau An toàn, cá tra xuất khẩu. Đến nay huyện đã hình thành được 03 sản phẩm có nhãn hiệu chứng nhận là ngành hàng Nhãn; Chanh và Rau an toàn; Khoai Lang đã và đang thực hiện quy trình đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Khoai lang Châu Thành – Đồng Tháp” ngành hàng cá tra chưa đăng ký nhãn hiệu.

II. Định hướng trong thời gian tới

Ngày nay, nền kinh tế của quốc gia cũng như cả thế giới đang phát triển với tốc độ chóng mặt thì kéo theo đó là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tràn ngập, phong phú cả về chất lượng và số lượng. Do đó việc các nhà sản xuất quan tâm hàng đầu hiện nay là làm thế nào để sản phẩm của mình khác với các sản phẩm cùng loại của các nhà sản xuất khác và nếu có thể khắc vào tâm trí của người tiêu dùng hình ảnh sản phẩm của mình.

Và một trong các biện pháp hữu hiệu nhất là tạo ra một nhãn hiệu có khả năng phân biệt cho hàng hóa, dịch vụ của mình.

Nhãn hiệu cũng có những vai trò rất quan trọng đối với nền kinh tế trong xu thế hội nhập. Điều đó thể hiện rất rõ trong một số khía cạnh sau:

Thứ nhất, trong nền kinh tế thị trường mở cửa và hội nhập thì nhãn hiệu nhất là các nhãn hiệu nổi tiếng và mạnh thực sự là biểu tượng cho sức mạnh và niềm tự hào của quốc gia. Một quốc gia có nhiều sản phẩm với những nhãn hiệu nổi tiếng và lâu đời là biểu hiện của sự trường tồn và phát triển đi lên, đặc biệt là với một quốc gia đang phát triển như Việt Nam.

Thứ hai, trong bối cảnh toàn cầu hóa và khi các nước đang chủ động hội nhập việc xây dựng các nhãn hiệu mạnh sẽ tạo điều kiện cho các nước xâm nhập thị trường lẫn nhau đồng thời đó cũng là rào cản chống lại sự xâm nhập của các hàng hóa kém phẩm chất từ bên ngoài tràn vào.

Từ những vai trò của nhãn hiệu như trên, để tạo động lực và sự phát triển của ngành hàng Khoai lang của Huyện, Huyện đã tổ chức đăng ký nhãn hiệu cho Khoai lang. Sau khi có được nhãn hiệu của ngành hàng Khoai lang v ngành nông nghiệp huyện phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, các ngành có liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động hướng dẫn người sản xuất áp dụng đồng bộ các tiến bộ khoa học kỹ thuật, nhằm tạo ra sản phẩm chất lượng, an toàn đồng thời giảm giá thành sản xuất, đồng thời hỗ trợ cơ sở sản xuất kết nối các kênh và thị trường tiêu thụ, mở rộng quy mô sản xuất, đẩy mạnh công tác chế biến, bảo quản nhằm góp phần tăng thu nhập ổn định cho người sản xuất.

Trước mắt phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn vận động các Hợp tác xã, tổ hợp tác, Hội quán nông dân sản xuất theo hướng an toàn, VietGap, đảm bảo các tiêu chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm cung cấp cho thị trường, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao cho người tiêu dùng, gắn với bảo vệ môi trường.

Các khu vực sản xuất:

Xã Phú Long: ấp Phú Hòa, Phú Thạnh và ấp Phú Hội Xuân

Xã Hòa Tân: ấp Hòa An, Hòa Hưng và ấp Hòa Trung

Xã Tân Phú: ấp Tân Thuận và ấp Tân Thạnh

Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ cấp và thu hồi giấy chứng nhận, theo dõi, kiểm tra, giám sát đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu đặc sản “Châu Thành – Đồng Tháp” theo quy định./.